



Andrea Vigato

Ha completato con successo
il percorso di formazione sulle competenze digitali



Eccellenze in digitale



con il patrocinio di IAB Europe

**CONSEGUITO IL:
10/07/2016**

Il percorso di Made in Italy:
Eccellenze in digitale si compone di 23
moduli che coprono un'ampia gamma
di argomenti del marketing digitale: email
marketing, social media, video advertising,
e-commerce, analytics e molti altri.